

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA
Modalidad Escolarizada

Programa de Estudios

Emprendimiento

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Emprendimiento

CLAVE DE LA ASIGNATURA
TMD901

CICLO
NOVENO TETRAESTRE

CRÉDITOS	HORAS FRENTE A DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES
8	90	70

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Propiciar la reflexión individual y grupal, así como la sensibilización del alumno acerca de la importancia de la creatividad y la innovación tanto para emprender un negocio como dentro de las organizaciones.

Desarrollar habilidades y competencias que le permitan desenvolverse adecuadamente en un ambiente de emprendimiento o de intraemprendimiento.

COMPETENCIAS:

- Capacidad crítica, flexibilidad, decisión, asunción de riesgos, control, independencia, planificación, organización, conocimiento propio y automotivación.

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA:

En los tiempos actuales que vivimos; llenos de incertidumbre laboral y económica, el emprendimiento ha tenido un auge importante. Cada vez se escucha hablar del emprendimiento en todos lados y el gobierno cada vez brinda más apoyos para poder emprender un negocio y materializar las buenas ideas para generar innovación.

Sin embargo, el emprendimiento es un concepto que se viene trabajando desde hace ya bastantes años y no solo significa crear empresas o nuevos negocios; el emprendimiento es más una actitud y se puede ver dentro de las organizaciones, es más, las compañías a lo largo del mundo buscan que sus trabajadores tengan competencias y habilidades que les permitan ser intraemprendedores.

Dentro de esta asignatura se revisarán conceptos relacionados al mundo del emprendimiento, como el espíritu emprendedor, los tipos de emprendimiento, el proceso de emprendimiento, el plan de negocios y las metodologías más nuevas que han venido a revolucionar el emprendimiento.

Unidades temáticas

Nombre de la unidad	
I.	Espíritu emprendedor
II.	El proceso emprendedor y el plan de negocios
III.	Tendencias actuales en el mundo del emprendimiento

Técnica didáctica

Aprendizaje Basado en problemas	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje Colaborativo	Aprendizaje experimental	Otra
	x	x		

Estrategia de evaluación

Componente	Porcentaje
Exámenes parciales	10%
Examen final	20%
Tareas y actividades	20%
Proyectos	40%
Asistencia	10%
Total	100%

Bibliografía

Se recomienda utilizar la siguiente bibliografía de consulta:

- García & Bória (2006). Los nuevos emprendedores: Creación de empresas en el siglo XXI. Edicions de la Universitat de Barcelona. 1ra edición. ISBN 84-475-3030-2.

- Osterwalder & Yves (2010). Business model generation. Wiley. 1ra edición. ISBN 978-0470-87641-1.
- Ries (2011). The Lean Startup. Crow Business. 1ra edición. ISBN 978-0-307-88789-4.
- Rowe (1998). Design Thinking. Press Massachusetts. ISBN 0-262-68067-X.
- Schnarch (2014). Emprendimiento exitoso: Cómo mejorar su proceso y gestión. ECOE Ediciones. 1ra edición. ISBN 978-958-771-155-4.
- Vázquez (2005). Emprendimiento empresarial: La importancia de ser emprendedor. IT Campus Academy. 2da edición. ISBN 978-1541158030.