

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA
Modalidad Escolarizada

Programa de Estudios

Taller de Pensamiento Creativo

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Taller de Pensamiento Creativo
--

CLAVE DE LA ASIGNATURA TMD504

CICLO QUINTO TETRAMESTRE

CRÉDITOS	HORAS FRENTE A DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES
5	48	32

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Desarrollar soluciones a retos de negocio, a través de la comprensión del papel de la creatividad en las labores de mercadotecnia, así como en la vida cotidiana.

COMPETENCIAS:

Como parte de esta unidad, el participante:

- Describe el proceso creativo y las etapas del mismo
- Identifica las diferentes técnicas y métodos para estimular la creatividad para aplicarla de diferentes maneras.

Enuncia los diferentes tipos de creatividad y características correspondientes a cada uno.

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA:

La creatividad es una acción cuyo objetivo es encontrar procedimientos o pensamientos para desarrollar labores de manera distinta a como se hacen de forma tradicional, buscar otro enfoque o solución para satisfacer un determinado propósito o encontrar otra respuesta.

Es una actividad inherente al ser humano, pero no exclusiva de él. Por ejemplo, los animales de laboratorio encuentran diferentes caminos o nuevas alternativas para satisfacer su necesidad de comer, por ejemplo, sólo que no la razonan ni la exteriorizan, obedece más a un impulso

A través de la generación de ideas o el impulso de propuestas novedosas, el ser humano también

busca diferentes soluciones, las cuales están orientadas a mejoras, compartir nuevos puntos de vista, el arte, la estética, entre otros. La creatividad también se conoce como capacidad de inventiva, pensamiento original, pensamiento divergente o imaginación constructiva.

La creatividad se emplea en diferentes disciplinas y en este caso la veremos aplicada a la mercadotecnia, actividad que desde sus orígenes se ha visto influida por múltiples soluciones para los productos o servicios a comercializar, con el fin de hacerlos ver diferentes y lograr una mejor posición en el mercado.

No hay una receta mágica para la creatividad y sin embargo todo ser humano es creativo por naturaleza. Tal vez al comprender las partes involucradas en este proceso resulte más fácil crear, o engendrar nuevas soluciones a retos incluso cotidianos.

La expresión echa a volar la imaginación está ligada a la creatividad, así dejemos volar las ideas y los pensamientos y veamos pues lo que es la creatividad y todo lo que ella abarca.

Unidades temáticas

Nombre de la unidad	
I.	La creatividad
II.	El pensamiento y los hemisferios cerebrales
III.	Los tipos de pensamiento y su importancia en el proceso creativo
IV.	Generación de ideas
Actividades a desarrollar por el docente	
Total	

Técnica didáctica

Aprendizaje Basado en problemas	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje Colaborativo	Aprendizaje experimental	Otra
X	X	X	X	

Estrategia de evaluación

Asigne un porcentaje a aquellos componentes que tomará en cuenta para la aprobación de la asignatura.

Componente	Porcentaje
Exámenes parciales	
Examen final	
Tareas y actividades Instrumentos de observación en el aula	100
Proyectos	
Asistencia	

Taller	
	Total 100

Bibliografía

- De Bono, Edward. (1970) *El pensamiento lateral*. Reino Unido: Mica Management Resources.
- Nicolini, Jorge y Formento Héctor. (2003) *Desarrollo de una metodología de diagnóstico para empresas PYMES, industriales y de servicios*. Argentina: Instituto de la Industria Argentina.
- Goleman, D. (2009) *El espíritu creativo*. Barcelona: Editorial Vergara
- Romo, M. (1997) *Psicología de la creatividad*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Blatner y Blatner. (1988) *El arte de jugar*. Nueva York: Human Science Press.
- Regader, Bertrand. (2016) *Psicológicamente hablando: un recorrido por las maravillas de la mente*. Barcelona: Editorial Paidós.
- Nussbaum. Bruce. (2013) *Inteligencia creativa*. Estados Unidos: Harper Collins.
- Amit, Raphael. (1997) *Charla de intraempresariado*. Sídney Australia.
- Reed, Hunt. (2007) *Fundamentos de la psicología cognitiva*. Editorial El Manual Moderno.

Referencias electrónicas

Significado de la creatividad, qué es, concepto y definición (www.significados.com)

¿Qué es la creatividad? - Tendencias 21 (www.tendencias21.net)

5 elementos de la creatividad (www.ciberopolis.com)

Las grandes reglas de la creatividad (www.grandespymes.com)

Pensamiento intuitivo y analítico. Jerome Bruner (www.aquileana.com)

Del pensamiento lineal al pensamiento complejo (www.dialnet.uniroja.es)

Pensamiento lineal y lateral (www.clubensayos.com)

El cerebro: sus lados izquierdo y derecho (www.eugeniousbi.tripod.com)

Los hemisferios cerebrales y sus funciones (www.lechepuleva.com)

Creatividad en la empresa (www.degerencia.com)

Creatividad ¿El único ingrediente en la innovación? (www.forbes.com)

El pensamiento intuitivo (www.coyuntura.com)

La importancia de la creatividad e innovación al emprendedor (www.pymempresario.com)