

Plan de Estudios

Licenciatura en Administración y Comercio

NOMBRE AUTORIZADO DE LA INSTITUCIÓN

NIVEL SUPERIOR

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y COMERCIO

NIVEL Y NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS

5 años

VIGENCIA Y/O ACTUALIZACIÓN

Certificado de Bachillerato General o Equivalente

ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO

MODALIDAD

NO ESCOLARIZADA

DURACIÓN DEL CICLO

16 SEMANAS

CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Formar profesionales en la Administración y Comercio que reconozcan los diferentes modelos, enfoques y técnicas para construir y diseñar organizaciones eficientes y competitivas en el entorno global, con sentido de responsabilidad para favorecer el uso de los recursos humanos, materiales y financieros en las organizaciones con una orientación para la innovación y creación de oportunidades de negocio, Analizará la situación económica internacional orientando sus esfuerzos a la vinculación comercial, aprovechando la realidad actual del país y sus conexiones comerciales respetando la normatividad y marco regulatorio mundial.

PERFIL DEL EGRESADO

Al concluir el programa académico, los egresados de la Licenciatura en Administración y Comercio obtendrán una formación integral caracterizada por los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes.

El egresado de la Licenciatura en Administración y Comercio contará con los siguientes conocimientos:

- Fundamentos de Economía



Plan de Estudios

- Conceptos de Matemáticas y Estadística con enfoque para la administración.
- Contexto social, político y económico de México y el resto del Mundo.
- Forma en la que están estructuradas las diferentes organizaciones y su funcionamiento.
- Medios por los que se gestiona el personal y las técnicas para propiciar su desarrollo.
- Los diferentes modelos de diseño organizacional para hacer más eficaz la operación de las empresas.
- Etapas del desarrollo de los planes de negocios.
- Esquemas y proyectos de negocios y comercialización internacional.
- Condiciones financieras nacionales e internacionales como contexto de proyectos de negocios.
- Contexto global que impacta el éxito de las diversas organizaciones.
- Marco normativo para la comercialización de productos y servicios.
- Metodologías que permiten la administración de proyectos exitosa.
- Conceptos básicos de las tecnologías de información y comunicación para las empresas.
- Fundamentos de las empresas familiares
- Características y modelos para la gestión y desarrollo de las empresas familiares.
- Estrategias para la implementación de planes de mercado.
- Nuevas herramientas que potencialicen los objetivos mercadológicos de las organizaciones.
- Tendencias de la comercialización incorporando las TICS.
- Legislación aduanera en el contexto multilateral.
- Técnicas que efficientan
 - el transporte de mercancías.
- Modelos de diagnóstico y mejora de las organizaciones.
- Metodologías para la investigación y generación del conocimiento.
- Enfoques del desarrollo de los estándares de la gerencia.
- Métodos para la resolución de conflictos comerciales locales y regionales.

El egresado de la Licenciatura en Administración y Comercio contará con las siguientes habilidades:

- Habilidades para administrar los recursos humanos, financieros y materiales de las organizaciones.
- Diseño de planes estratégicos, tácticos y operativos.
- Utilizar en forma eficiente y eficaz las tecnologías de la informática y de las telecomunicaciones
- Implementar de manera eficiente técnicas de venta según la respuesta del mercado.
- Negociación y manejo de conflictos.
- Incorporar adecuadamente las tecnologías a las áreas que requiera la organización.
- Reconocer las posibilidades comerciales en el entorno local y aprovechar las ventajas en diversos mercados.

Plan de Estudios

- Analizar el contexto económico global.
- Capacidad de respuesta ante las adversidades del entorno comercial.
- Recopilar información suficiente que le permita una correcta toma de decisiones.
- Evaluar los recursos para reorganizar al personal en las funciones adecuadas.
- Construcción de escenarios a nivel internacional para generar oportunidades comerciales.
- Visión que le permita identificar las acciones socialmente responsables en organizaciones del siglo XXI.
- Diseño y desarrollo de protocolos de investigación aplicando las técnicas adecuadas para la resolución de problemas.
- Apertura de diálogo local con enfoque global (Glocal).

El egresado de la Licenciatura en Administración y Comercio contará con las siguientes actitudes:

- Trabajo interdisciplinario en grupos de trabajo.
- Respeto a las prioridades organizacionales de manera innovadora y propositiva.
- Visión ética y responsable de los negocios.
- Participar de manera comprometida y eficiente en las organizaciones en las que colabora.
- Fomentar el emprendedurismo en nuestro país.
- Pensamiento crítico y analítico.
- Demostrar tolerancia y respeto a la visión y opinión de los otros.
- Conciencia social para que la innovación responda a las necesidades reales del país.

Plan de Estudios

	LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS		CRÉDITOS	INSTALACIONES	MÓDULOS
				CON DOCENTE	INDEPENDIENTES			
Primer Semestre	Matemáticas para administración	LAC101		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	1
	Mercadotecnia	LAC102		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Modelos de Negocios	LAC103		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Expresión Oral y Escrita	LAC104		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	2
	Estadística I	LAC105		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Herramientas de Oficina	LAC106		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Introducción a la Economía	LAC107		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	

Plan de Estudios

	ía							
Segundo Semestre	Contexto Social, Político y Económico de México	LAC201		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	1
	Las organizaciones y su estructura	LAC202		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Proceso Administrativo	LAC203		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Contabilidad Básica	LAC204		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	2
	Estadística II	LAC205		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Informática Administrativa	LAC206		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Microeconomía	LAC207		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
Administración del Personal	LAC301		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	1	
Innovación	LAC302		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica		

Plan de Estudios

Tercer Semestre	ión y Disrupción						Virtual: Plataforma Académica	
	Funcionamiento Organizacional	LAC303		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Costos y Presupuestos	LAC304		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	2
	Radio, Televisión y Redes Sociales	LAC305		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Uso de aplicaciones tecnológicas en la empresa	LAC306		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Globalización	LAC307		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
Administración de Proyectos	LAC401		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	1	
Marco	LAC402		0	80	5	Entorno de Aprendizaje		

Plan de Estudios

Cuarto Semestre	Jurídico para el Comercio Exterior						Virtual: Plataforma Académica	2
	Fundamentos de Empresa Familiar	LAC403		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Análisis Financiero	LAC404		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Negociación y Manejo de Conflictos	LAC405		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Habilidades para la Investigación	LAC406		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Macroeconomía	LAC407		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
Quinto Semestre	Multilateralismo y Procesos de Integración en el mundo actual	LAC501		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	1
	Derech	LAC502		0	112	7	Entorno de Aprendizaje	

Plan de Estudios

	o Aduanero						Virtual: Plataforma Académica	
	Cadena de Distribución	LAC503		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Cultura y clima organizacional	LAC504		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	2
	Organismos internacionales de impacto económico	LAC505		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Taller de Emprendimiento	LAC506		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
Sexto Semestre	Análisis de los tratados comerciales firmados por México	LAC601		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	1
	Planeación Estratégica	LAC602		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Gestión de	LAC603		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma	

Plan de Estudios

	Marca						Académica	
	Desarrollo Organizacional	LAC604		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	2
	Contratos Internacionales	LAC605		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Comercio Electrónico	LAC606		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
Séptimo Semestre	Evaluación de Proyectos de Comercio Internacional	LAC701		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	1
	Habilidades Gerenciales	LAC702		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Cadena de Suministros	LAC703		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Empresas Socialmente Responsables	LAC704		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	2
	Métodos de Solución de	LAC705		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	

Plan de Estudios

	Controversias							
	Incubación de Empresas	LAC706		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Proyecto de Vida y Carrera	LAC707		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
Octavo Semestre	Seminario de Investigación	LAC801		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	1
	Ética Profesional	LAC802		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Seminario de Mercadotecnia Internacional	LAC803		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	2
	Seminario de administración Estratégica Internacional	LAC804		0	80	5	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	
	Seminario de Consultoría Administrativa	LAC805		0	112	7	Entorno de Aprendizaje Virtual: Plataforma Académica	

Plan de Estudios

0	4816	301
---	------	-----

TOTAL DE CRÉDITOS DEL PROGRAMA 301

REQUISITOS DE EGRESO

1. Haber concluido el 100% de los créditos del plan de estudios.
2. Tener calificación aprobatoria (6.0 seis punto cero) en todas las asignaturas que conforman el plan de estudios.

EVALUACIÓN FINAL DEL PLAN DE ESTUDIOS (OPCIONES DE TITULACIÓN)

Para titularse el egresado deberá:

1. Haber realizado su servicio social, cumpliendo la totalidad de horas señaladas para tal efecto.
2. Presentar un trabajo recepcional en forma de tesis o tesina frente a un sínodo que apruebe de manera unánime la defensa del mismo.

PROPUESTA DE EVALUACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Para los planes de estudio la evaluación se realizará una evaluación en distintas etapas:

a) Evaluación Externa

Análisis del mercado laboral que permita recopilar información sobre las necesidades y exigencias de las organizaciones con respecto a las funciones y niveles de calidad esperados en el desarrollo de los egresados de cada programa.

Seguimiento a egresados. b) Interna

Reuniones de Academia con docentes de cada una de las asignaturas que conforman el Plan de Estudios.

Evaluación permanente del desarrollo de los programas de asignatura.

Para realizar la evaluación de resultados-sumaria, se considerarán los resultados obtenidos en la evaluación formativa, el nivel del logro de los egresados respecto de los objetivos generales de la especialidad y los resultados del análisis de la eficacia de sus acciones (seguimiento de egresados), a fin de validar, a través de su desempeño, el logro de las metas planteadas y analizar el grado de satisfacción de las necesidades expresadas previamente. Así mismo serán considerados los avances teóricos y prácticos de las disciplinas relacionadas con el estudio del ámbito a evaluar. Dicha evaluación sumaria se realizará después de que egrese la primera generación que curse cada Plan de estudios, para realizar las correcciones, ajustes y actualizaciones necesarios para el logro de los objetivos y el alcance de desarrollo de las competencias.

Plan de Estudios

REQUISITOS DE TITULACIÓN

- 100% de créditos
- Calificación aprobatoria mínima de 60
- Certificado de terminación de estudios
- Liberación de servicio social
- Constancia de acreditación del idioma