

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN TECNOLOGÍAS COMPUTACIONALES
Modalidad Escolarizada

Programa de Estudios

Modelos de Negocio

NOMBRE DE LA ASIGNATURA Modelos de Negocio
--

CLAVE DE LA ASIGNATURA TTC204

CICLO SEGUNDO TETRAMESTRE

CRÉDITOS 5	HORAS FRENTE A DOCENTE 48	HORAS INDEPENDIENTES 32
----------------------	-------------------------------------	-----------------------------------

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al terminar la materia, el estudiante entenderá la importancia de cada componente de un negocio y sobre todo podrá reconocer la información necesaria para hacer una evaluación integral o parcial de un negocio.

COMPETENCIAS:

- Desarrollar la capacidad de entender las partes, su significado y las relaciones de un modelo de negocio para poder evaluar su desempeño.

Unidades temáticas

Nombre de la unidad
<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Negocio, una visión general • Paradigmas de vinculación con el mercado • La cadena de Distribución • La cadena de Producción y de Suministro

Estrategia de evaluación

Asigne un porcentaje a aquellos componentes que tomará en cuenta para la aprobación de la asignatura.

Componente	Porcentaje
------------	------------



Exámenes parciales (3)	30
Examen final	30
Tareas y actividades	20
1 Proyecto	20
Asistencia	
Taller	
Total	100

Bibliografía

- Alexander Osterwalder y Yves Pigneur, Generación de Modelos de Negocio, Ediciones Deusto 2011, (edición en Inglés en Amazon Kindle).
- Evolución de los nuevos modelos de negocio en la era digital (SpanishEdition), Nov. 9, 2015 | Amazon Kindle eBook by Javier Celaya and María Jesús Rojas.