

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA
Modalidad Escolarizada

Programa de Estudios

Estadía

NOMBRE DE LA ASIGNATURA
Estadía

CLAVE DE LA ASIGNATURA
TMD902

CICLO
NOVENO TETRAMESTRE

CRÉDITOS	HORAS FRENTE A DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES
12	18	122

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

El alumno pondrá en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera por medio de la implementación de un proyecto o colaboración en uno dentro de una organización ya sea del sector público o privado.

COMPETENCIAS:

- Planeación, organización, control de actividades, análisis, toma de decisiones.

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA:

En la estadía intervienen dos actores: el estudiante / practicante y su cliente. El cliente ha decidido aceptar la intervención con ciertas condiciones, durante ese tiempo dispondrá de los conocimientos técnicos del estudiante / practicante y, en teoría, debería resultar fácil poner esos conocimientos en práctica para resolver el problema que preocupa al cliente.

La experiencia muestra que esta relación no es fácil de establecer. Para tener éxito, los estudiantes / practicantes y los clientes deben conocer los factores que influyen en su relación, así como los errores que se han de evitar en la relación conjunta de una tarea.

Unidades temáticas

Nombre de la unidad	
I.	Presentación del plan de trabajo
II.	Presentación con la empresa
III.	Integración de propuesta técnica
IV.	Implementación de proyecto
V.	Reporte técnico

Técnica didáctica

Aprendizaje Basado en problemas	Aprendizaje basado en proyectos	Aprendizaje Colaborativo	Aprendizaje experimental	Otra
	x		x	

Estrategia de evaluación

La estadía debe atender la siguiente política de evaluación, por lo que sus profesores deberán reportar al finalizar el tetramestre a la Coordinación correspondiente la calificación final que obtuvo cada alumno participante y la forma en que fue integrada.

Componente	Porcentaje
Evaluación de participación por parte de la empresa	70%
Documentación de la estadía	20%
Asistencia a sesiones de reporte de avance	10%
Total	100%

Bibliografía

- La consultoría en gestión organizacional: conceptos y competencias de los consultores Valencia de los Ríos, Jorge Alberto. Medellín: Gestión y Conocimiento, 2010.
- La consultoría; Sama Treviño, Manuel; México, D.F.: Trillas, 2008
- Desarrollo organizacional y consultoría ; Audirac Camarena, Carlos Augusto. ; México: Trillas, 2007.