

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN MERCADOTECNIA
Modalidad Escolarizada

Programa de Estudios

Introducción a la Investigación Comercial
y de Mercados

NOMBRE DE LA ASIGNATURA

Introducción a la Investigación Comercial y de Mercados

CLAVE DE LA ASIGNATURA

TMD104

CICLO

PRIMER TETRAESTRE

CRÉDITOS

5

HORAS FRENTE A DOCENTE

48

HORAS INDEPENDIENTES

32

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Con respecto al perfil del egresado, a través de esta materia se pretende que los estudiantes:
Diseñen una investigación de mercado.

COMPETENCIAS:

Al finalizar el curso, el participante podrá desempeñar las siguientes competencias:

- Describir la importancia de la investigación para la mercadotecnia.
- Diferenciar los sistemas de información de la mercadotecnia y sus componentes.
- Describir las etapas del proceso de la investigación comercial y de mercados.
- Diferenciar los diferentes tipos de información que se pueden utilizar en el ámbito de la mercadotecnia.
- Distinguir los diferentes métodos para reunir información utilizados en la investigación comercial y de mercados.

Unidades temáticas

Nombre de la unidad

I. La investigación en las ciencias sociales y administrativas

	<i>Actividades de aprendizaje por parte del docente</i>
II.	El papel de la investigación de mercado en los negocios
	<i>Actividades de aprendizaje por parte del docente</i>
III.	Metodologías de investigación comercial (enfoques documentales, cualitativos, cuantitativos, por Internet)
	<i>Actividades de aprendizaje por parte del docente</i>
IV.	Diseñando una investigación
	<i>Actividades de aprendizaje por parte del docente</i>
V.	Uso de la información en la mercadotecnia

Bibliografía

- Rivera Camino, Jaime y Mencía de Garcillán López-Rua. (2009). Dirección de Marketing. Fundamentos y aplicaciones. Madrid. Alfaomega-ESIC.
- Barden, Phil (2013). Decodificado. La ciencia subyacente a por qué compramos. México. Editorial Patria.
- Stanton William J. Michael Etzel y Bruce J. Walter (1996). Fundamentos de Marketing. México. McGraw-Hill.