

Licenciatura en Mercadotecnia y Ventas
Modalidad No Escolarizada

Programa de Estudios

CONTEXTO SOCIAL, POLÍTICO Y
ECONÓMICO DE MÉXICO.

<p>NOMBRE DE LA ASIGNATURA CONTEXTO SOCIAL, POLÍTICO Y ECONÓMICO DE MÉXICO</p>

<p>CLAVE DE LA ASIGNATURA LMV102</p>

<p>CICLO PRIMER SEMESTRE</p>

CRÉDITOS	HORAS FRENTE A DOCENTE	HORAS INDEPENDIENTES
5	0	80

OBJETIVO(S) GENERAL(ES) DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura el alumno:

Reconocerá las características sociales económicas y políticas del país, las identificará como elementos para el análisis crítico de las problemáticas que enfrenta México en el contexto actual, lo que favorecerá la orientación en la toma de decisiones y la intervención que realice en el campo laboral.

CONOCIMIENTOS PREVIOS DE LA ASIGNATURA

Saberes:

- Ciencias sociales
- Ciencias políticas
- Contexto social y económico en México

Técnicos:

- Manejo de herramientas informáticas.
- Uso de Internet y navegadores.
- Herramientas tecnológicas para la formación virtual.
- Uso de paquetería de oficina.

ASIGNATURAS RELACIONADAS	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Informática para Negocios ● Habilidades para la Investigación ● Negociación y manejo de conflictos ● Etica profesional ●

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DOCENTE	
Preparación Académica	<ul style="list-style-type: none"> ● Licenciatura en Economía, Ciencia Política, Humanismo o afines. ● 3 años ● 3 años ● Área Complementaria
Experiencia docente	
Experiencia profesional	
Formación profesional	

INTRODUCCIÓN A LA ASIGNATURA	
Presentación de la asignatura	
<p>La asignatura de contexto social, económico y político de México muestra la realidad social de México, así como los modelos económicos impuesto por sus diferentes gobiernos, brindar las pautas de análisis y comprensión de la realidad nacional de la actualidad. La superestructura funciona o reproduce las relaciones económicas existentes y las clases sociales desempeñan un papel determinante como promotoras del desarrollo social.</p>	
Propósito	
<p>La asignatura se propone que el alumno conozca y comprenda las características sociales económicas y políticas del país, las condiciones económicas en las que vive cada sociedad, de los medios y fuerzas productivas. Con la finalidad de que cada alumno tenga conocimientos para toma de decisiones y su intervención sea de calidad.</p>	

CONTENIDOS ORGANIZADOS Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS UNIDAD 1	
Propósito	
<p>Al finalizar la asignatura el alumno comprenderá el espacio y entorno que da pauta para entender un episodio social. Las características de los diferentes actores involucrados en situaciones sociales que hacen que se generen cambios sociales y culturales</p>	

Contenido

Unidad 1. Contexto social de México.

- Individuo, sociedad y cultura.
- Estructuras Sociales.
- Grupos y organizaciones sociales en México.
- Instituciones sociales en México.
 - Familia.
 - Educación.
 - Religión.
 - Poder, Estado y Política.
 - Cambio y Control Social.
- Definición de cambio social.
 - Factores que influyen en el cambio social.
 - Definición de control social.
 - Estructuras normativas.
 - Mecanismos formales e informales de control social.

CONTENIDOS ORGANIZADOS Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS UNIDAD 2

Propósito

Al finalizar la asignatura el alumno comprenderá la política como estructura, proceso y resultado, así como la historia de las organizaciones políticas y las acciones, tanto individuales como colectivas, que conllevan la participación política de un grupo social.

Contenido

Unidad 2. Contexto Político de México

- Poder Político.
- La política como estructura, proceso y resultado.
- Fuerza, influencia y autoridad.
- Legitimidad, legalidad y constitución.
- Estructuras políticas en México.
 - Historia de la organización política.
 - Tipología de las estructuras políticas.
- Estado como estructura política.
- Cultura y política.

- Actores Políticos en México.
- Acción política Individual.
 - Ciudadano.
 - Voto.
 - Formas de participación ciudadana.
- Acción política colectiva.
 - Movimientos sociales.
 - Grupos de interés.
 - Partidos políticos.
 - Medios de Comunicación.

CONTENIDOS ORGANIZADOS Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS UNIDAD 3

Propósito

Al finalizar el alumno comprenderá el impacto de la economía en la sociedad mexicana y el impacto que esta genera, así como influyen los factores de la producción en México y la economía a nivel nacional y a nivel internacional.

Contenido

Unidad 3. Contexto Económico de México.

- Importancia de la Economía en la sociedad mexicana.
- Evolución de las diversas etapas de la economía mexicana.
- Sociedad, empresa y Estado Mexicano en la economía.
- Organización de la vida económica.
- Factores de la Producción.
- Instrumentos e Instituciones Económicas.
- Formas de Intervención del Estado en la economía mexicana.
- Producción Nacional de la economía mexicana.
- Globalización económica, la apertura comercial y la integración económica.

CONTENIDOS ORGANIZADOS Y PROPÓSITOS ESPECÍFICOS UNIDAD 4

Propósito

Al finalizar la asignatura el alumno comprenderá el impacto social de la pobreza en México, así como problemas como el desempleo y la polarización de la riqueza.

Contenido

Unidad 4. Pobreza en México: impacto social, político y económico.

- Definición de pobreza.
- Polarización de la riqueza.
- Situación de la pobreza en México.
- Desempleo.
- Políticas gubernamentales para abatir la pobreza.
- Impacto social de la pobreza en México.

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE BAJO LA CONDUCCIÓN DEL DOCENTE

- Mapa Conceptual
- Ensayo
- Quiz de Lectura
- Exposición Teórica

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE INDEPENDIENTES

- Mapa Conceptual
- Cuadro Sinóptico
- Esquemas
- Ensayos
- Foros
- Diagrama de flujo
- Cuadro comparativo
- Resumen
- Resumen Ilustrado
- Mapa mental
- Glosario
- Cuestionario
- Crucigrama
- Relación de Columnas
- Completar palabras

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

20%	Unidad 1
20%	Unidad 2
20%	Unidad 3
20%	Unidad 4
20%	Examen Final
100%	Total

Cada unidad estará conformada por:

40% Ejercicios

30% Producto de Aprendizaje Integral

30% Examen Unidad

INFORMACIÓN DOCUMENTAL RECOMENDADA

- Bobbio, N., Bovero, M., Cabo, A., y Pisarello, G. (2003). Teoría general de la política. Madrid: Editorial Trotta.
- Arenas Martínez, M. y Álvarez-Uría, F. (2010). Un acercamiento sociológico a la acción social proyectada. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Suárez, J. (2008). Introducción a las ciencias sociales y económicas. México: Santillana