

 **FERIA INTERNACIONAL  
DEL LIBRO DE GUADALAJARA®**

---

# MANUAL DE IDENTIDAD **FIL**

---

Desarrollado por © FIL Guadalajara 2017



---

## INTRODUCCIÓN

3

Este documento es una guía para la aplicación y el uso de la identidad visual de la Feria Internacional del Libro en Guadalajara.

Es importante que cualquier pieza de comunicación gráfica en la que se aplique la identidad visual respete los lineamientos y las recomendaciones de este manual.

Adjunto a este documento hay archivos necesarios para el uso y la aplicación de la identidad, así como las familias tipográficas utilizadas en la comunicación de la marca. En caso de alguna necesidad no prevista en este documento, solicite la recomendación de la Coordinación de Diseño de la FIL:

**Dania Guzmán / [danialguzman@fil.com.mx](mailto:danialguzman@fil.com.mx)**

**Paulina Maciel / [paulinamacielfil@fil.com.mx](mailto:paulinamacielfil@fil.com.mx)**

Este 2016 celebramos 30 años como la punta de lanza en el panorama de las ferias del libro en el mundo, y la de mayor influencia en América Latina.

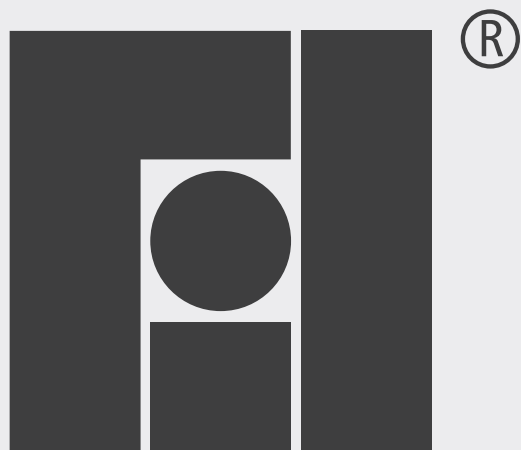
2016 es una edición conmemorativa y el número 30 acompañará a nuestro logotipo.

## LA MARCA

La Feria Internacional del Libro de Guadalajara es la reunión editorial más importante de Iberoamérica y el festival literario y cultural más grande en su tipo en todo el mundo

Fundada por la Universidad de Guadalajara, es una feria para profesionales en donde el público es bienvenido, lo que la distingue del resto de las principales ferias que se realizan en el mundo. Sin descuidar su vocación como un encuentro de negocios, la FIL fue concebida como un festival cultural en el que la literatura es la columna vertebral, con un programa en el que participan autores de todos los continentes y diferentes lenguas, así como un espacio para la discusión académica y científica de los grandes temas que cruzan nuestra actualidad.





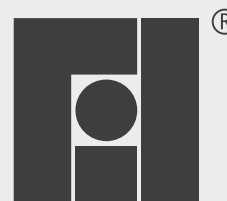
## VERSIONES LOGOTIPO

Se aplicará en cualquiera de sus versiones cuando la pieza de comunicación así lo requiera y sea la forma en la que mejor se adapte.

El imagotipo (img 1) puede usarse separado del cintillo descriptivo (img 3 ó 4), pero será indispensable la presencia de este en algún lugar del impreso o la publicación.

El logotipo principal (img 2) deberá usarse como prioridad, siempre y cuando los formatos lo permitan.

El cintillo descriptivo tendrá que usarse sobre fondo blanco o claro, manteniendo los colores institucionales, tal como se muestra en los gráficos (img 3). En caso de tener fondo con texturas o de un color que imposibiliten la legibilidad se usará el cintillo en negativo (img 2) con el fondo de color PANTONE 320C (ver tabla de conversión de colores RGB, CMYK, HEXADECIMAL en la página 12).



(img 1)



(img 2)

**FERIA INTERNACIONAL  
DEL LIBRO DE GUADALAJARA<sup>®</sup>**

**FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA INTERNATIONAL BOOK FAIR<sup>®</sup>**

(img 3)

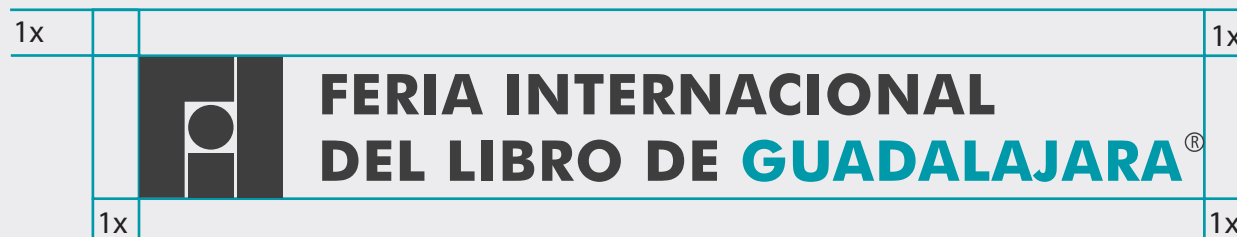
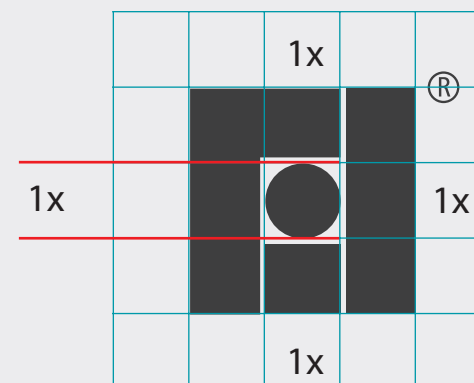
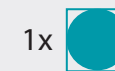
**FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA INTERNATIONAL BOOK FAIR<sup>®</sup>**

(img 4)

## ÁREA DE PROTECCIÓN

El logotipo tendrá mayor impacto si se respeta el área de “descanso visual” que la rodea. Deberá aplicarse siempre con un margen como área de protección. Es un espacio mínimo que se asigna a la identidad y que debe respetarse con rigurosa exactitud. Ningún elemento deberá invadir o perforar este espacio, asegurando así su legibilidad.

La retícula del logotipo utiliza la unidad “x”, que es igual a la altura y el ancho del punto de la letra “i” que conforma el logotipo. Esta retícula debe utilizarse para identificar el área de protección que deberá quedar libre como margen entre el logotipo y cualquier otro gráfico que acompañe la pieza de comunicación.





## VERSIONES LOGOTIPO

Los usos de la marca varían dependiendo del medio, la técnica y la viabilidad de reproducción.

El logotipo puede ser aplicado en color, blanco o negro, y cuando sea necesario sobre un fondo en color o con textura, sin tener que encapsularlo en un cuadro de color sólido.

### COLOR INSTITUCIONAL

El logotipo a color es el de uso principal que deberá utilizarse en medios impresos y digitales cuando el tipo de impresión así lo permita.

Los colores no pueden ser alterados (BLACK 7C - PANTONE 320C). Cuando sea necesario calarlo en fondo negro o tonos oscuros, los colores del logotipo se invertirán a blanco. La palabra **Guadalajara** no puede cambiar de color: invariablemente será 320C.



#### MONOCROMÁTICO

Cuando sea necesario usar la versión monocromática, todos los elementos deberán estar en negro al 100%.

Esta forma del logotipo debe ser utilizada únicamente sobre colores claros, lo suficiente para mantener el contraste y legibilidad.

Todas las reglas del logotipo monocromático se aplican a todas las variantes del logotipo.



FONDO OSCURO

Cuando se utiliza el fondo oscuro, el isotipo y el texto descriptivo se invierten a blanco. Esta forma del logotipo debe ser utilizada únicamente con fondos lo suficientemente oscuros para crear contraste y mantener la legibilidad

Todas las reglas del logotipo monocromático se aplican a todas las variantes del logotipo.



## COLORES INSTITUCIONALES

Parte integral de la identidad de la FIL Guadalajara es el manejo adecuado de los colores que forman parte de la marca. El logotipo se utiliza únicamente en blanco y gris (negro al 90%).

- Para impresión CMYK
- Aplicación de tintas directas
- Valores en pantalla RGB y HTML

La identidad de FIL tiene un color secundario institucional: el Pantone 320C. En ningún caso se utilizará en el logotipo, sino únicamente como apoyo cromático (ya sea de fondo o en los elementos gráficos), y cuando sea necesario el contraste de color con la imagen institucional.

Se podrán utilizar únicamente en los porcentajes aquí señalados. Ninguna variación en porcentajes de color será admitida.

**BLACK 7C**  
**PANTONE 320C**



**COLOR PREFERENTE**  
**IDENTIDAD LOGOTIPO**

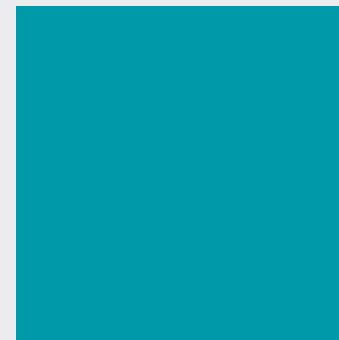
**BLACK 7C PANTONE**

**NEGRO 90%**

**C38 M35 Y33 K92**

**R61 G57 B53**

**HEXADECIMAL #3d3935**



**COLOR SECUNDARIO**

**320C PANTONE**

**C90 M0 Y31 K2**

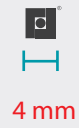
**RO G156 B166**

**HEXADECIMAL #009CA6**

## TAMAÑO MÍNIMO

Es importante que la marca FIL sea legible y fácilmente identificable para poder comunicar el mensaje gráfico con claridad.

Debe presentarse en un tamaño que sea armónico con el espacio en el que se encuentra y que se integre al resto de los elementos. Para mantener la legibilidad es necesario tomar en cuenta los siguientes tamaños mínimos de reproducción en materiales impresos y electrónicos.

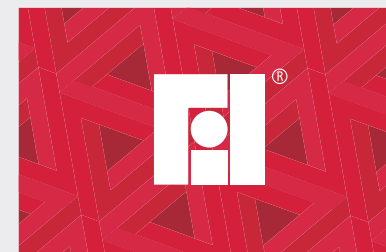
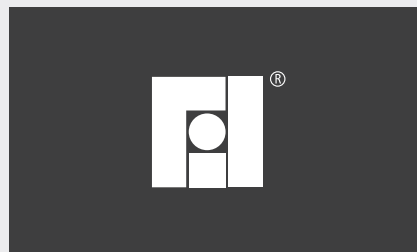
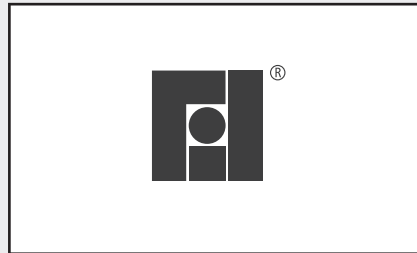


## FONDOS DE COLOR

El logotipo podrá ser usado sobre cualquier color de fondo, respetando siempre el color de relleno que deberá aplicarse en blanco, negro o el color de identidad con los valores ya señalados.

En caso de ser necesario se podrá utilizar el logotipo sobre alguna imagen o textura, como se muestra en los ejemplos.

En el caso único en el que la imagen de fondo o la textura tengan motivos complicados que impidan la legibilidad del logotipo, este tendrá que estar contenido en un recuadro de color.



---

## FAMILIA TIPOGRÁFICA

La familia SOURCE SANS es la fuente de uso institucional en la comunicación de la marca para cualquier tipo de aplicaciones, ya sean impresas o en medios digitales.

abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890

ABCDEFGHIJKLM  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890

15

*abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890*

*ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890*

**abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890**

**ABCDEFGHIJKLM  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890**

***abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890***

***ABCDEFGHIJKLM  
OPQRSTUVWXYZ  
1234567890***

---

# SOURCE SANS

---

## RESTRICCIONES

16

Quedan estrictamente prohibidas las siguientes modificaciones en la identidad de la FIL Guadalajara.

-Encerrar el logotipo en formas que puedan generar confusión o percibirse como parte de la identidad.

-Utilizar el logotipo en contorno, sin colores de relleno.

-Cambiar los colores institucionales.

-Girar y dar perspectiva a la identidad.

-Modificar las proporciones de los elementos de identidad.

-Estirar, condensar o distorsionar el logotipo en conjunto.

-Cambiar la tipografía en el logotipo.



Manual de identidad desarrollado  
por la Coordinación de Diseño  
**FIL Guadalajara 2017**

+52 (33) 3268 0929 (28)  
dania.guzman@fil.com.mx  
erika.rivera@fil.com.mx