

CDMX

CIUDAD DE MÉXICO

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

LOGOTIPO OFICIAL

Este logotipo es la marca de la Ciudad de México.
Ninguno de los elementos de este logotipo se podrá
utilizar como parte de otra marca, programa o estar
integrado como texto dentro del cuerpo del mensaje.

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

PROPORCIONES

Las características del logotipo permiten que pueda ser escalado en varias medidas, siendo la de 5 mm de alto la de menor graduación. La escala del logotipo siempre debe ser proporcional, es decir, que siempre mantendrá la relación alto por ancho sin importar el tamaño final.



Para mantener la legibilidad del logotipo, en escalas menores a 4 cm de ancho se eliminará la leyenda "Ciudad de México".



La **escala mínima** será 0.5 cm de alto

PROPORCIONES

El logotipo CDMX tendrá un área de protección de 1X, su tamaño corresponde a la "X" del mismo logotipo.

Cabe mencionar que dicha área debe ser siempre respetada y nada puede invadirla.

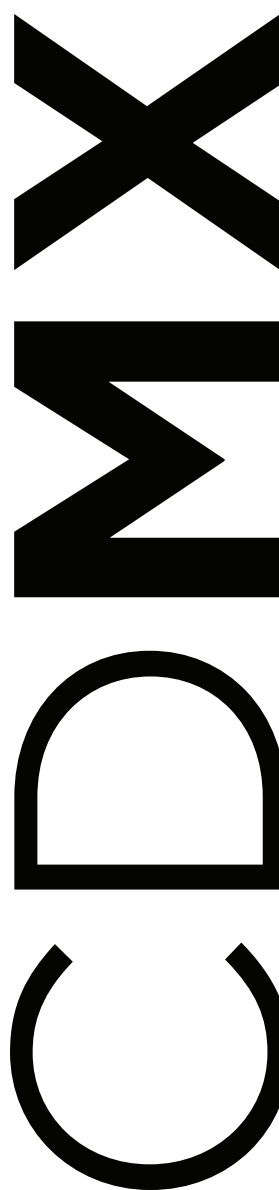


USO DEL LOGOTIPO VERTICAL

En todo momento se dará prioridad al uso horizontal del logotipo CDMX; sin embargo podrá utilizarse de manera vertical en casos especiales.



La lectura deberá ser siempre de manera ascendente, teniendo como base la letra C.



Para su uso vertical deberá eliminarse la leyenda "Ciudad de México".

APLICACIONES

Positivo



La versión positiva debe utilizarse cuando el color de fondo sea más claro al negro 50%.

Negativo



La versión positiva debe utilizarse cuando el color de fondo sea más claro al negro 50%.

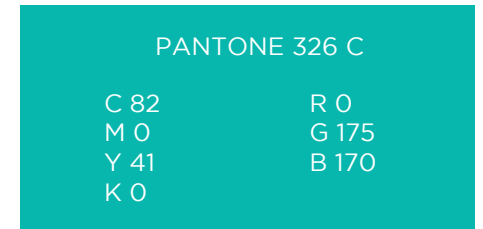
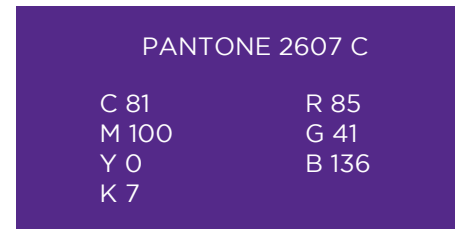
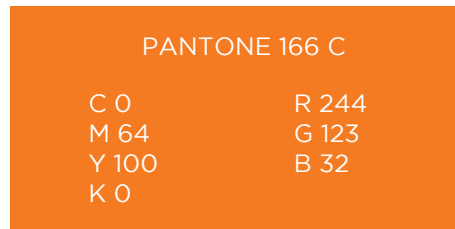
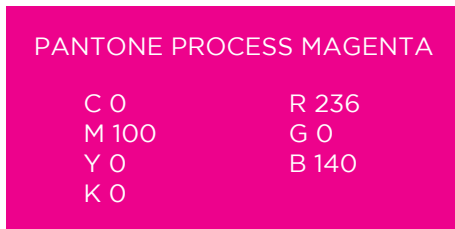
PALETA DE COLORES

Principal

Secundario

Secundario

Secundario



TIPOGRAFÍA

El logotipo CDMX está formado por la familia tipográfica Gotham diseñada por Tobias Frere-Jones.

Se trata de una tipografía geométrica sans-serif basada en un estilo arquitectónico neoyorquino que tuvo popularidad a mediados del siglo XX.

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

USOS INCORRECTOS

Dar a conocer estos usos incorrectos responde a la necesidad que se tiene de mantener íntegra y sin alteraciones la identidad de la CDMX.



El logotipo CDMX no podrá ser rotado.



Las escalas de los elementos no podrán ser alteradas.



El logotipo no deberá utilizar sombras o algún otro efecto.



Las proporciones del logotipo no deben cambiarse.



No usar directo sobre fondos de color diferente a los permitidos.



Los colores del logotipo se respetarán.



Las tipografías no podrán ser modificadas..



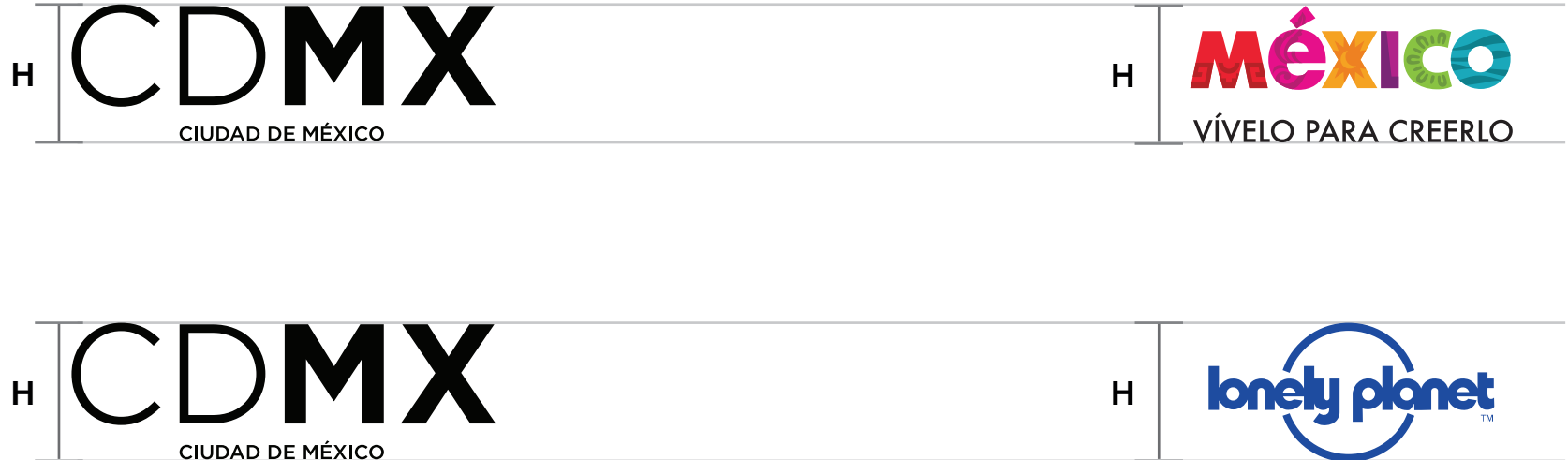
La posición de los elementos no podrá ser alterada.

USOS DEL LOGOTIPO EN CONVENIOS COOPERATIVOS

Proporciones

Siempre que el logotipo de la Marca Ciudad se encuentre en un convenio cooperativo, ya sea con una institución del sector público o privado, los logotipos deberán de guardar una proporción de 1:1 de altura.

CDMX+MARCA



USOS DE CDMX CON LOGOTIPOS INSTITUCIONALES DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Positivo



FONDO MIXTO
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Negativo



FONDO MIXTO
DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

*No hay uso vertical del logotipo.

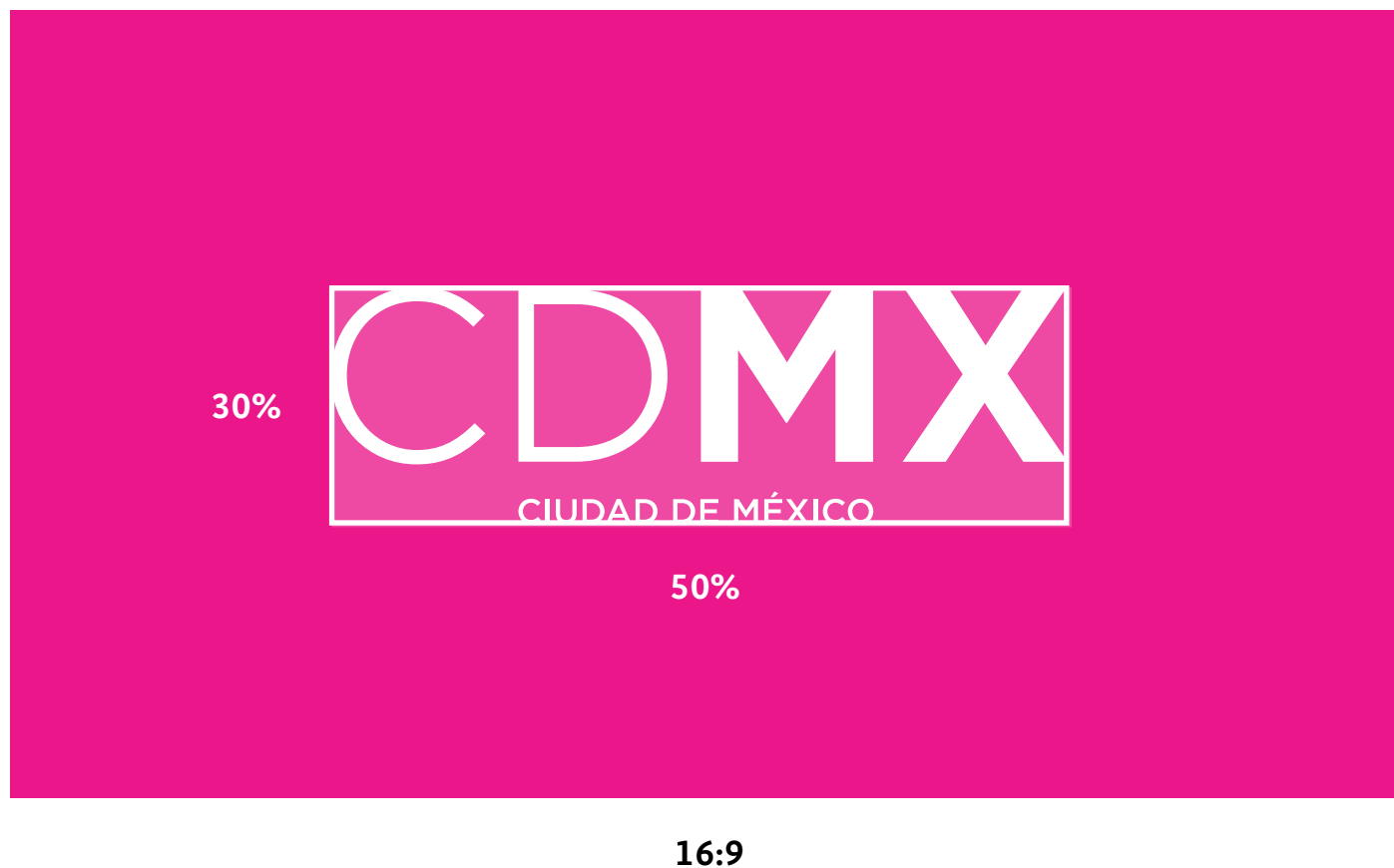
USOS DE LOGOTIPO EN PRODUCTOS OFICIALES

Con el fin de diferenciar los productos oficiales de los no oficiales, así como para indicar que el producto cumple con un registro ante las autoridades; se deberá usar el logotipo de la Marca Ciudad acompañado de una ®.

CDMX®
CIUDAD DE MÉXICO

USOS DE LOGOTIPO EN PANTALLAS/VIDEOS

El logotipo de la Marca Ciudad deberá respetar las siguientes proporciones según sea el caso:



Deberá ocupar un mínimo de 50% de largo por un 30% de ancho.

30%



70%

4:3

Deberá ocupar un mínimo de 70% de largo por un 30% de ancho.



1:1

Deberá ocupar un mínimo de 90% de largo por un 30% de ancho.

USOS DE LOGOTIPO EN PRODUCTOS OFICIALES

A continuación se muestran algunos ejemplos de la aplicación de la Marca Ciudad en diferentes artículos de promoción.





CONSIDERACIONES FINALES PARA EL USO DEL LOGOTIPO

Cabe señalar que este manual sólo contempla el uso de logotipo de la Marca Ciudad para fines de promoción de la Ciudad de México; cualquier otro tipo de uso deberá ser atendido por la entidad correspondiente.

Ya sea de manera digital o impresa, el logotipo de la Marca Ciudad CDMX no podrá ser utilizado, ni relacionado bajo ningún motivo con conceptos o notas de connotación negativa para la Ciudad de México.

Este manual constituye una guía general sobre el uso de la Marca Ciudad, cualquier excepción o caso especial deberá ser analizada y/o aprobada según sea el caso.